

Cadre n°11 : Réalisation d'une enquête de fréquentation

– Le questionnaire doit être présenté à un échantillon représentatif de visiteurs (toutes catégories de visiteurs aux différentes périodes de l'année). Les personnes interrogées doivent être choisies au hasard.

Le mieux est de pratiquer un échantillonnage stratifié : on interroge à chaque saison et aux différentes heures de la journée un nombre de personnes proportionnel à la fréquentation du site.

– Exemples d'informations à recueillir :

- Taille des groupes
- Classe d'âges
- Catégorie socio-professionnelle
- Provenance géographique
- Heure d'entrée et de sortie
- Ce qui les a incités à visiter le site
- Ce qui leur a plu (cases à cocher)
- Ce qui leur a déplu (cases à cocher)
- Ce qu'ils pensent de l'accueil
- Ce qu'ils pensent des infrastructures
- Ce qu'ils pensent de la réglementation
- Etc...

– Il faut se méfier des questionnaires trop longs qui risquent de lasser les personnes à qui ils s'adressent. Plutôt que de multiplier exagérément les questions, il vaut mieux choisir celles qui seront les plus utiles pour comprendre les attentes du public.