

Exemple n°33 : Typologie sommaire des catégories de publics susceptibles de fréquenter un espace protégé

TYPE DE PUBLIC	CARACTERISTIQUE SOCIOLOGIQUE	ATTENTES
«Balade»	- Famille ou groupe d'amis	- Avant tout sensible au cadre
«Groupe guidé»	- Comité d'entreprise, clubs du troisième âge, voyages organisés	- Recherche les éléments les plus spectaculaires - Importance de l'infrastructure (qualité du cheminement, bancs, boutique)
«Connaisseur»	- Personnes isolées ou en petit groupe - Passionnés de la nature (ou simplement curieux)	- Sensible aux caractéristiques biologiques du site et à son aménagement (intérêt faunistique et floristique)
«Scolaires»	- Groupes plus ou moins importants et d'âges variés	- Demande d'aide pédagogique (visite guidée, documentation) - Importance de l'infrastructure d'accueil (salle, tables, exposition, sanitaires...)